

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN PRIORITAS PADA
BANK JATIM CAPEM KARANGPLOSO**

TUGAS AKHIR

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Keuangan Perbankan**



Oleh :

RIA AYUNI MAULIDA

201710190511049

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN DIPLOMA-III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN PRIORITAS PADA
BANK JATIM CAPEM KARANGPLOSO**

TUGAS AKHIR

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Keuangan Perbankan**



Oleh :

RIA AYUNI MAULIDA

201710190511049

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN DIPLOMA-III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANGA
2020**

TUGAS AKHIR

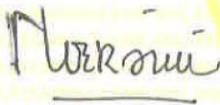
STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN PRIORITAS PADA BANK JATIM CAPEM KARANGPLOSO

oleh :

Ria Ayuni Maulida
201710190511049

Diterima dan disetujui
pada tanggal 30 Juli 2020

Pembimbing I,



Ida Nuraini, S.E., M.Si.

Pembimbing II,



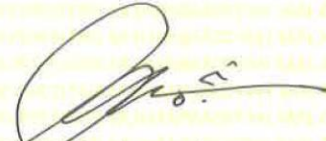
Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idris Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN PRIORITAS PADA BANK JATIM CAPEM KARANGPLOSO

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Ria Ayuni Maulida**

NIM : **201710190511049**

Jurusan : **Perbankan dan Keuangan Program Diploma Tiga**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 30 Juli 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Ahli Madya Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.


Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Eris Tri Kurniawati, S.E., M.M., Ak.**

Penguji II : **Hendra Kusuma, S.E., M.SE.**

Penguji III : **Ida Nuraini, S.E., M.Si.**

Penguji IV : **Syamsul Hadi, S.E., M.Si.**

1. 
2. 
3. 
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Nuzul Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ria Ayuni Mulida

NIM : 201710190511049

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Program Diploma Tiga

Email : Riaayuni21@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam Tugas Akhir ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan sumber acuan dengan menyebutkan nama ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat pernyataan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 26 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Ria Ayuni Maulida

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir yang berjudul : “Strategi Pemasaran Tabungan Prioritas Pada Bank Jatim Capem Karangploso”. Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian program Ahli Madya (Amd) Program Studi Keuangan & Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pada Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna yang hanya milik Allah SWT. Dalam penyusunannya penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak dengan penuh cinta. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan fisik maupun mental dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19 dan kemudahan berfikir sehingga saya dapat menyusun Tugas Akhir saya.
2. Mama dan Papa yang sangat tulus selalu memberi doa dan semangat kepada saya.
3. Ibu Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dosen pembimbing yang rela membagi waktunya untuk bimbingan online. Walaupun berkali-kali putus koneksi dan lagi-lagi revisi, Bapak dan Ibu dosen Terima Kasih kepada Ibu Ida Nuraini, SE., M.Si selaku pembimbing 1 dan bapak Syamsul Hadi, SE, Msi selaku Pembimbing 2.
5. Teman-teman Wisudawan 2020 yang hebat. Yang selalu berkabar dan saling menyemangati satu sama lain terutama teman sekelas B “Minion Squard”, terima kasih teman.
6. Saudara-saudara yang berada di Lawang, yang selalu menghibur dikala suntuk mengerjakan Tugas Akhir. Terutama tingkah lucu keponakanku yang masih kecil yang selalu membuatku tertawa.

7. Karyawan Bank Jatim Cabang Karangploso Malang, yang telah senantiasa berbagi pengalaman kerjanya dengan saya dan memberikan masukan untuk pengambilan data sebagai kebutuhan penulisan.
8. Kepada sahabat-sahabatku Alfur Rohma, Anya Devina, Siska Sepviana, Lisa Dini, Candra Sayera, Nadilla Putri, Nurul Faizatul, Yulisa Happyn, Yuni Widiasti, Azmi, Zulfikar, dan Dhoni yang telah memberi dukungan moral dan material, doa, semangat, serta segala kenangan canda tawa yang tidak terlupakan selama masa perkuliahan, dan temanku Hizghil Furqon dan Isnainur teman yang selalu membantu dikala kesulitan masalah komputer.
9. Terkhusus untuk barisan para gebetan yang tidak bisa dijangkau. Terima kasih ya, menjadikan hari-hariku me-ji-ku-hi-bi-ni-u.
10. Semua pihak yang turut membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Karena Pandemi Covid-19 Proses penyusunan Tugas Akhir hingga sidang yang saya lalui jelas berbeda dengan proses mahasiswa tingkat akhir pada umumnya. saya tidak mengalami bolak balik mencari dosen pembimbing dan menghabiskan banyak kertas untuk bolak balik revisi atau mendapatkan bunga dan selempang yang menanti diluar ruang sidang. Karena sidangnya online juga, namun saya tetap bersyukur dan bahagia karena meraih gelar Ahli Madya tahun 2020 ini dan membuat bangga kedua orang tua saya. Untuk yang sama-sama sedang berjuang, semangat. Saya yakin kondisi yang sulit, ini membuat kita menjadi manusia intelektual yang tahan banting. Sehingga kita tidak kaget menempuh dan menghadapi masa depan yang cerah. Sampai jumpa di wisuda LDR 2020.

Wassalamu`alaikum, Wr. Wb.

Malang, 26 Juli 2020

Penulis,

Ria Ayuni Maulida

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Tujuan Penelitian | 3 |
| E. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II. LANDASAN TEORI | |
| A. Penelitian Terdahulu | 5 |
| B. Landasan Teori | 6 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | |
| A. Lokasi Penelitian..... | 20 |
| B. Jenis Penelitian | 20 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 20 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 21 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 22 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 24 |
| B. Deskripsi Data | 24 |
| C. Analisis Data..... | 26 |
| D. Pembahasan | 30 |
| BAB V. PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 40 |
| B. Saran..... | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA | 42 |
| LAMPIRAN | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Sistem Perbankan Indonesia..... | 15 |
| Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Jumlah Tabungan..... | 26 |
| Gambar 4.2 Pembukaan Tanungan Prioritas..... | 32 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perbedaan Deposito | 9 |
| Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Tabungan | 25 |
| Tabel 4.2 Tipe Siklus Prioritas | 34 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran Kelebihan tabungan Prioritas | 42 |
|---|----|



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Tugas Akhir, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Siklus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. Cabang Pasuruan, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, 2014.
- Basu Swastha. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, (edisi 2). Yogyakarta: Liberty.
- Bertha, Tugas Akhir, Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Denpasar, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.
- Bankjatim.co.id (diakses 9-12 Mei 2020)
- Bi.go.id (UU RI no.10 tahun1998; diakses 14 Mei 2020)
- Bphn.go.id (UU RI no.7 tahun 1992; diakses 15 Mei 2020)
- Hasibun, Melayu S.P. 2009. Dasar – Dasar Perbankan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2004. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas. Jakarta; PT. Indeks.
- Rina, Skripsi, Strategi Pemasaran Produk Tabungan Siklus Pada PT. BNI Syariah Cabang Surakarta, Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta, 2010.
- Saladin, Djaslim. 1994. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjono. 2002. Manajemen Perbankan. Yogyakarta: BPDE-Yogyakarta.
- Suyatno Thomas, Djuhaepah dkk. 2001. Kelembagaan Perbankan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Triandaru, Sigit dan Totok Budisantoso. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan lain. Jakarta: Salemba Empat.

STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN PRIORITAS PADA BANK JATIM CAPEM KARANGPLOSO

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

bankjatim.co.id

Internet Source

4%

2

eprints.umm.ac.id

Internet Source

2%

3

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%

4

pa-purworejo.go.id

Internet Source

1%

5

Submitted to City University of Hong Kong

Student Paper

1%

6

journal.uinjkt.ac.id

Internet Source

1%

7

a-research.upi.edu

Internet Source

1%